

# DR NEXT

SPRECHSTUNDE MIT DR. GOOGLE  
– CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN IM UMGANG MIT  
SELBSTINFORMIERTEN PATIENTEN

Dr. med. Anja Bittner

# 67

**Prozent der Deutschen informieren sich regelmäßig zu Gesundheitsthemen im Internet**

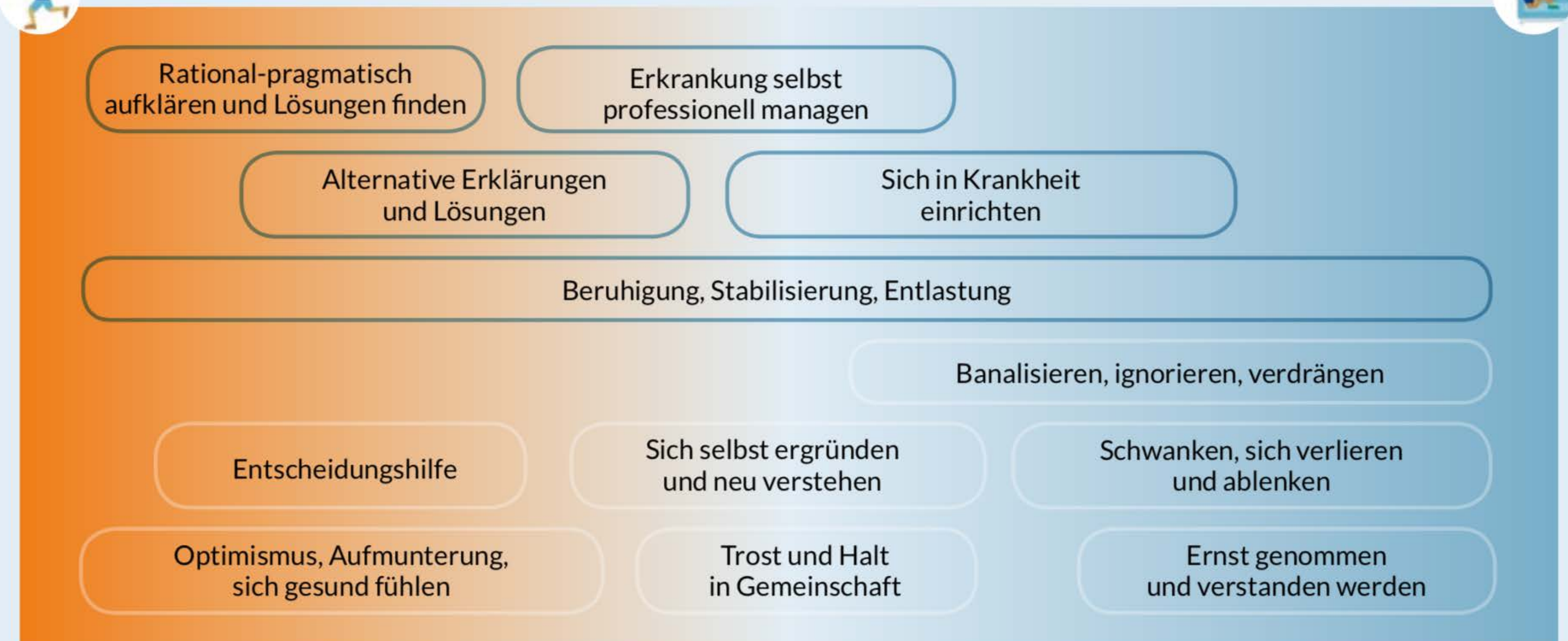
Quelle: Statistisches Bundesamt: Wirtschaftsrechnungen. Fachserie 15 Reihe 4. 2017. Abgerufen am 20. April 2018 unter [https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/EinkommenKonsumLebensbedingungen/PrivateHaushalte/PrivateHaushalteIKT2150400177004.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/EinkommenKonsumLebensbedingungen/PrivateHaushalte/PrivateHaushalteIKT2150400177004.pdf?__blob=publicationFile)

## Aus welchen Motiven Patienten nach Informationen suchen



aktiv bewältigen

passiv / verdrängen / gut leiden können




 Dominierende Motivlagen bei den Teilnehmern der Tiefeninterviews

Abbildung 3 | Quelle: Rheingold-Institut, eigene Darstellung

| BertelsmannStiftung

# 30

**Prozent der Patienten verschweigen es ihrem Arzt, wenn sie sich im Internet informieren**

## Fördernde Einflussfaktoren

- direkte Nachfrage des Arztes
- anwesendes Familienmitglied
- Aufforderung in Information enthalten

Quelle: Tan S. S.-L. und Gonawardene N. Internet Health Information Seeking and the Patient-Physician Relationship: A Systematic Review. J Med Internet Res, 2017. 19 (1), e9-15.

## Hemmende Einflussfaktoren

- erwartete Belastung der Arzt-Patient-Beziehung
- Widerstand des Arztes
- Unsicherheit

Quelle: Tan S. S.-L. und Gonawardene N. Internet Health Information Seeking and the Patient-Physician Relationship: A Systematic Review. J Med Internet Res, 2017. 19 (1), e9-15.

## Personenbezogene Einflussfaktoren

- Geschlecht, Alter, Anzahl Kinder < 18 Jahre
- Kultureller Hintergrund
- Gesundheitszustand
- (e)Health Literacy

Quelle: Tan S. S.-L. und Gonawardene N. Internet Health Information Seeking and the Patient-Physician Relationship: A Systematic Review. J Med Internet Res, 2017. 19 (1), e9-15.

**ACTION:**

**Wie erleben Sie informierte  
Patienten?**



**Die Recherche dokumentiert ein Eigeninteresse  
an dem ich positiv ansetzen kann.**

**2003**

**64 %**

**2015**



**47 %**

Quelle: Bittner A. Erfahrungen, Einstellungen und Umgang von Ärzten mit informierten Patienten. In: Böcken J, Braun B, Meierjürgen R, Hrsg. Gesundheitsmonitor 2016. Bürgerorientierung im Gesundheitswesen. Gütersloh 2016; 141–159.

## Selbstinformation verwirrt Patienten meist und beeinträchtigt das Vertrauen zum Arzt

2003

58 %

2015



64 %

Quelle: Bittner A. Erfahrungen, Einstellungen und Umgang von Ärzten mit informierten Patienten. In: Böcken J, Braun B, Meierjürgen R, Hrsg. Gesundheitsmonitor 2016. Bürgerorientierung im Gesundheitswesen. Gütersloh 2016; 141–159.

## Potentielle Wirkung der Selbstinformation

- › Krankheitsverständnis
- › Partizipation
- › wahrgenommene Kontrolle
- › Arzt-Patient-Beziehung
- › Zufriedenheit der Patienten

Quelle: Tan S. S.-L. und Gonawardene N. Internet Health Information Seeking and the Patient-Physician Relationship: A Systematic Review. J Med Internet Res, 2017. 19 (1), e9-15.

**ACTION:**

**Wie ist der beste Umgang  
mit selbstinformierten  
Patienten?**

# DR NEXT

Dr. med. Anja Bittner

✉ [anja.bittner@drnext.de](mailto:anja.bittner@drnext.de)

🐦 [twitter.com/doktornext](https://twitter.com/doktornext)