SPRINGER NATURE

Springer Pflege

PRESSEMITTEILUNG

Influencing in der Pflege

Am Freitag beginnt der 23. *Gesundheitspflege-Kongress* von Springer Pflege in Hamburg | Personalgewinnung: Soziale Medien als „Game-Changer“ | Grußwort der Senatorin für Gesundheit, Soziales und Integration der Freien und Hansestadt Hamburg, Melanie Schlotzhauer

Hamburg | Berlin, 05. November 2025

„Wegen Dir habe ich die Ausbildung durchgezogen!“, „Du hast mich motiviert, mich für den Job zu bewerben!“ Solche Rückmeldungen bekommt Pflege-Influencer Dominik Stark. Für ihn sind Soziale Medien ein „Game-Changer“ in Sachen Personalgewinnung. „Wenn Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen nur auf Plakate und Flyer, Zeitungen und Radio setzen, geht ihnen ein ganzer Markt verloren“, betont Stark, Fachgesundheits- und -krankenpfleger für Intensivpflege und Anästhesie. Am Evangelischen Klinikum Bethel in Bielefeld gehört Pflege-Influencing zu seiner Stellenbeschreibung. „Mit Influencing und Aktivismus in den Sozialen Medien können wir das Bild von professioneller Pflege in der Gesellschaft verändern und gleichzeitig junge Menschen für den Beruf begeistern“, sagt er. Was kann man als Pflege-Influencer*in erreichen? Was muss man dabei beachten? Um diese Fragen dreht sich der Vortrag von Dominik Stark auf dem 23. *Gesundheitspflege-Kongress* von Springer Pflege, der am Freitag im Radisson Blu Hotel in Hamburg eröffnet wird.

Über 40.000 Menschen folgen Dominik Stark auf Instagram, seinen Podcast „Pflegestark“ hören pro Folge über 1.000 Interessierte. In seinen Posts stellt er immer wieder heraus, wieviel Wissen hinter professioneller Pflege steckt und wie viele Möglichkeiten der beruflichen Entwicklung professionelle Pflege bietet. „Doch anders als beim klassischen Influencing ist es beim Influencing in der Pflege wichtig, authentische Einblicke in den Pflegealltag zu gewähren und realistisch zu bleiben.“ So weist er auch als Corporate Influencer auf Missstände hin – allerdings immer verbunden mit Lösungsansätzen. Zentral sei es außerdem, Arbeits- und Berufsrecht sowie Datenschutz zu beachten. „Am schlimmsten ist es, Patientinnen und Patienten in den sozialen Medien zu zeigen, die damit nicht einverstanden sind“, sagt er. Er verweist auf das Positionspapier Social Media der Pflegekammer Nordrhein-Westfalen, das er mit erarbeitet hat. In einer der dort aufgeführten

Richtlinien heißt es: „Pflegefachpersonen achten stets darauf, dass keine Medieninhalte (...) von Pflegebedürftigen in entwürdigenden oder intimen Situationen verbreitet werden.“

Etwa 1.000 Teilnehmende aus Pflegemanagement und Pflegepraxis, aus Pflegewissenschaft und Lehre werden zum 23. *Gesundheitspflege-Kongress* erwartet, der sich inzwischen den Namen „Pflegegipfel des Nordens“ erarbeitet hat. Das Grußwort hält Melanie Schlotzhauer, Senatorin für Gesundheit, Soziales und Integration der Freien und Hansestadt Hamburg. Premium-Partner sind wieder die großen Kliniken der Region: die Universitätskliniken Hamburg-Eppendorf und Schleswig-Holstein sowie die Asklepios Hamburg GmbH. Das gesamte Programm finden Sie hier.

Kongressorganisation und Anmeldung:
Andrea Tauchert | Springer Medizin Verlag GmbH | tel +49 30 82787-5510

Über Springer Nature

Seit über 180 Jahren treibt Springer Nature die Forschung voran, indem wir der weltweiten Forschungsgemeinschaft den bestmöglichen Service bieten. Wir helfen Forscher*innen dabei, neue Ideen zu entdecken, stellen sicher, dass alle von uns veröffentlichten Forschungsergebnisse relevant und objektiv belastbar sind und sorgen dafür, dass alle Publikationen ihre Zielgruppen erreichen, einfach auffindbar, zugänglich, nutz- und teilbar sind. Wir unterstützen Bibliotheken und Institutionen mit innovativen Technologie- und Datenlösungen und bieten Fachgesellschaften erstklassige Unterstützung bei der Veröffentlichung.

Zu Springer Nature gehören renommierte Marken wie Springer, Nature Portfolio, BMC, Palgrave Macmillan und Scientific American. Weitere Informationen auf springernature.com/de/group und unter @SpringerNature

Weitere Informationen
Pressemitteilung + Downloads
www.gesundheitskongresse.de/hamburg/2025/
Übersicht zu allen Gesundheitskongressen
www.gesundheitskongresse.de/

Akkreditierung
Journalist*innen können sich zum 23. *Gesundheitspflege-Kongress* akkreditieren:

Kontakt
Uschi Kidane | Springer Nature | Communications und Corporate Affairs
tel +49 6221 487 8166 | uschi.kidane@springernature.com

Folgen Sie uns auf:

Zweigniederlassung der Springer-Verlag GmbH, Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin
Sitz: Berlin / Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 91881 B
Geschäftsführer: Alexandra Dambeck, Harsh Jegadeesan, Dr. Niels Peter Thomas, Volker Böing

Sie möchten keine Emails mehr von uns erhalten? Dann senden Sie uns bitte eine Nachricht, und wir nehmen Sie aus unserem Presseverteiler.

Weitere Informationen, wie wir Ihre persönlichen Daten schützen und verarbeiten, entnehmen Sie bitte unseren Datenschutzrichtlinien.