

A photograph of two women in profile, facing each other. The woman on the left has curly, light-colored hair and is wearing a grey cardigan. The woman on the right has long, straight brown hair and is wearing a light green top. The background is a simple, light-colored wall with a window or doorway. Overlaid on the center of the image is the text 'KIND, GEH NICHT IN DIE PFLEGE!' in blue, with a large red 'X' drawn over the word 'NICHT'.

**KIND, GEH
~~NICHT~~ IN
DIE PFLEGE!**



Theresia Jaffke
Dipl. Pflegewirtin (FH)
Stellvertretende Pflegedirektion

2013-2022: Stationsleitung Asklepios Klinik Harburg
2022-2023: Bereichsleitung Städtisches Klinikum Lüneburg
Seit Sept. 2023: stellv. Pflegedirektorin am Städtischen Klinikum Lüneburg

30.000 stationäre Patienten/innen

rd. 60.000 ambulante Patienten/innen

rd. 11.000 OPs

rd. 1.700 Mitarbeiter/innen insgesamt

**780 Mitarbeiter/innen,
jährlich 48 Auszubildende
und mind. 20 FSJler in der
Pflege**

13 Kliniken

17 Stationen

2 Intensivstationen

1 ZNA

6 Funktionsabteilungen

563 Planbetten

1. Ausgangslage
2. Schichtwechsel – Format mit Auszeichnung
3. Eltern als Multiplikatoren
4. Regionales Recruiting als Chance für die Mitarbeitergewinnung und –bindung
5. Fragen

- 2022 weniger Bewerbungen für die Ausbildung im Klinikum
- 30% der Azubis brechen vorzeitig ab (Klinikum: 29,7%)
 - Gründe allgemein:
 - Wenig Zeit für Anleitung
 - Kaum Aufstiegschancen (Weiterbildungsstudiengänge)
 - Berufsbelastung (Übergang Schule -> Berufsleben)
 - Gründe Klinikum:
 - Psychische Instabilität, hohe Fehlzeiten
 - Unzureichende Leistungen

Ausbildung attraktiver machen, aber wie?



KLINIKUM
LÜNEBURG

- 55 Plätze am Zukunftstag (Girls and Boys Day)
- Praxistage für Schüler
- Klinikumsführungen für Schulklassen
- Unterstützung der MIG Wochen (Management Information Game) an Gymnasien durch Fachvorträge und Planspiele
- Praktika
- FSJ
- Teilnahme an Messen

- Schulbesuche durch Ausbildungsbotschafter
- Mitwirkung im Netzwerk SchuleWirtschaft des Arbeitgeberverbandes*
- Teilnahme an allen Berufsorientierungsmessen in der Region

- Eigenes Format: Inhouse Auzubimesse
- Eigenes Format: Schichtwechsel!
- Eigenes Format: Kind, geh nicht in die Pflege!*

*Angebot für Multiplikatoren

2. Schichtwechsel – Format mit Auszeichnung

- Offen für alle Schülerinnen und Schüler ohne Anmeldung
- Speed Dating mit Azubis und vorgefertigten Fragen
- Aufteilung der Schüler*innen in 2 Gruppen
 - Hörsaal mit Theorieeinheit (Herz-Kreislauf-System)
 - Schüler*innen erhalten Kasack und Namensschild
 - Begehung Patientenzimmer (Erwachsenenpflege, Pädiatrie und Notfall-Szenario)
 - Abschluss – Reflexion mit Azubis



Pflege erlebbar und
nahbar machen

➤ Zahlen aus den vergangenen Jahren

- 2022: 41 Azubis; 170 Praktikanten
- 2023: 45 Azubis; 260 Praktikanten
- 2024: 71 Azubis; 350 Praktikanten

	2024	2023	2022
Bewerbungseingänge	216	136	140
Bewerbertage	15	13	10
Kandidaten	102	72	57
Einstellungen	71 (+4)	45 (+2)	41
Quote	3,04	3,02	3,41

Auszeichnungen

- Schulewirtschaft-Preis
- Nieders. Auszeichnung für besonders verlässliche Ausbildung

Mediale Aufmerksamkeit

- RTL Nord
- NDR
- Deutschlandweite Kampagne „Pflege kann was“
- Regionale Presse

Publikationen

- Jahresbericht beim Arbeitgeberverband
- Fachzeitschrift Schwester/Pfleger

Größere Strahlkraft und veränderte Wahrnehmung von außen.



3. Eltern als Multiplikatoren

Ziel: Auseinandersetzung mit Klischees, Vorurteilen, Sorgen und Ängsten, um Eltern als Unterstützer zu gewinnen.

Inhalte und Ablauf

- Mentimeta-Abfrage „Was denken Sie über den Pflegeberuf?“
- Vorstellung Klinikum als Ausbildungsträger
- Erklärung Auswahlprozess und Onboarding
- Vorstellung Praxisanleitung und –begleitung
- Rahmenbedingungen der Ausbildung
- Benefits werden benannt
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Optional: Besuch einer Station



4. Regionales Recruiting als Chance für die Mitarbeitergewinnung und –bindung

- Pflegeberuf wieder attraktiv/ attraktiver machen
- Bindung von Anfang an
- Mehr Auszubildende benötigen qualifizierte Anleitung -> Angebot Fachweiterbildung „Praxisanleiter“
- Mehr Unterstützung der Pflegefachkräfte auf den Stationen und in den Funktionen
- Fokus auf regionale Rekrutierung
- Aktives Mitgestalten der Formate durch die Mitarbeiter

Gerne vernetzen ich mit Ihnen.
Nehmen Sie Kontakt zu mir auf!

Städtisches Klinikum Lüneburg gGmbH
Pflegedirektion
Theresia Jaffke
theresia.jaffke@klinikum-lueneburg.de